네이버스
유료 서비스 이용 백서

네이버스 유료 서비스 이용에 대한 모든 것!

01 네이버 자동입찰 이용 안내

서비스 신청 안내

- 네이버스의 네이버 자동입찰은 코스트라는 개념을 이용하고 있으며 광고주 단위로 서비스 신청이 가능합니다.
- 최초 사용 광고주의 경우 무료로 50코스트를 5일간 이용하실 수 있습니다.
- 광고주 별로 서비스 신청하는 것으로 타 광고주와의 코스트 공유는 불가능합니다.
- 단순히 키워드 갯수로 자동입찰 서비스를 이용하는 것이 아닌, 구매한 코스트 범위 내에서 키워드별 자동입찰 주기를 조정함으로써 코스트를 변경하여 자동입찰 서비스를 이용하게 됩니다.

수시 주기 변경 가능 코스트 사용량 예시

5분 : 12코스트 사용 / 10분 : 6코스트 사용 / 20분 : 3코스트 사용 / 30분 : 2코스트 사용 / 60분 : 1코스트 사용

코스트란? (cost)

또) 자동입찰2.0를 운용 할 수 있는 비용의 단위.

특징) 구입한 코스트만큼 자동입찰을 등록 가능 자동입찰 주기에 따라 코스트 차등 적용 됨

100코스트 구매 시 키워드 등록 예시

EX1) 5분 주기키워드 8개

EX2) 5분 주기키워드 1개 + 10분 주기키워드 1개 + 20분 주기키워드 2개 + 30분 주기키워드 5개 = 60분 주기 (키워드 66개)

EX3) 5분 주기키워드 5개 + 10분 주기키워드 2개 + 60분 주기 (키워드 28개)

500코스트 구매 시 키워드 등록 예시

EX1) 5분 주기키워드 41개

EX2) 5분 주기키워드 18개 + 10분 주기키워드 18개 + 20분 주기키워드 25개 + 30분 주기키워드 25개 + 60분 주기 (키워드 51개)

EX3) 5분 주기키워드 35개 + 10분 주기키워드 10개 + 60분 주기 (키워드 20개)

3,000코스트 구매 시 키워드 등록 예시

EX1) 5분 주기키워드 250개

EX2) 5분 주기키워드 120개 + 10분 주기키워드 120개 + 20분 주기키워드 150개 + 30분 주기키워드 5개 + 60분 주기 (키워드 90개)

EX3) 5분 주기키워드 200개 + 10분 주기키워드 80개 + 60분 주기 (키워드 120개)

코스트 이용 안내

- 자동입찰 키워드당 주기를 설정하는 부분에서 코스트를 이용하게 됩니다.
- 1개월 100코스트를 구매시 100코스트 한도내 등록된 키워드를 1개월간 자동입찰 이용하게 됩니다.
- 자동입찰 서비스는 코스트를 서비스 기간내에 키워드를 등록하여 사용하는 형태로 입찰시 코스트를 소진하는 개념이 아니므로 이용기간 동안 코스트를 사용하지 않더라도 다음 사용시 코스트가 이월되거나 누적되는 개념이 아닌 부분 참고 부탁드립니다.

예) 100코스트를 1개월 이용시 1개월 동안 90코스트를 사용하여 자동입찰을 해서라도 사용하지 않은 10코스트에 대한 이월은 없습니다.
서비스 이용중 사용 코스트의 상향 또는 하향시 또는 3,000코스트 이상 사용을 원하시는 경우 1:1문의로 문의 주시기 바랍니다.

파워클릭 및 파워컨텐츠 자동입찰 키워드 등록 안내

- 파워클릭 및 파워컨텐츠 자동입찰의 경우 라이선스 등록 및 광고주 등록이 완료되면 입찰 가능 키워드에 대한 동기화를 진행합니다.
(등록하고자 하는 입찰 키워드가 확인되지 않으실 경우 1:1문의로 문의 주시기 바랍니다.)

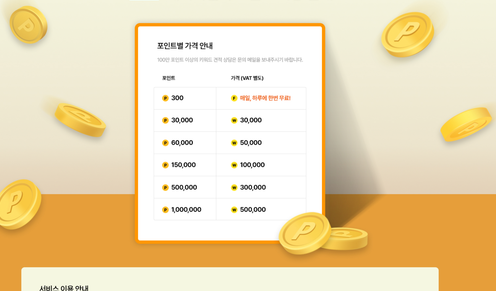
쇼핑광고 자동입찰 키워드 등록 안내

- 쇼핑광고 자동입찰의 경우 별도의 키워드를 API로 제공하지 않기 때문에 분석리포트 서비스를 이용하여 소재에 대해 노출되었던 키워드의 리포트 데이터를 이용하게 됩니다.
- 쇼핑광고 자동입찰을 사용하고자 하는 경우에는
  1. [분석리포트 > 분석리포트 서비스 신청/관리] 메뉴로 이동해주세요.
  2. [분석 리포트 서비스 신청] 버튼을 클릭
  3. 광고주 사이트 도메인 입력 후 [네이버 광고상품(쇼핑광고)]를 클릭 후 신청
  4. 다음 화면에서 광고주 선택 광고중인 쇼핑광고 비즈채널을 클릭하여 등록 진행해 주시면 됩니다.

(쇼핑광고 자동입찰을 위한 분석리포트 서비스 신청은 별도의 유료 서비스를 신청하지 않아도 됩니다.)

- 쇼핑광고 키워드 리포트 데이터를 기반으로 하기 때문에 분석리포트 서비스 신청 후 익일 오전 9시 20분 이후 쇼핑광고 자동입찰 키워드를 등록 할 수 있습니다.
- 소재의 노출된 키워드는 최근 일주일간의 데이터를 기준으로 하기 때문에 일주일 이전에 노출되었던 키워드 및 소재는 자동입찰 등록 불가능 합니다
- 미리 광고가 노출된 소재에 대해서만 노출된 키워드를 등록할 수 있으며 노출이 되지 않은 키워드를 임의로 등록할 수 없습니다.

02 데이터센터 포인트 이용 안내

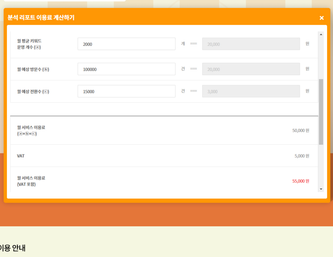


서비스 이용 안내

- 데이터센터 포인트는 네이버스 가입 계정별로 충전해서 사용되며 타 계정과 공유는 되지 않습니다.
- 매일 하루에 한번 300P를 무료로 제공해 드리고 있습니다.
- 충전하시는 포인트를 이용하여 네이버 대량 처리 및 데이터 센터 기능을 이용하실 수 있습니다.
- 최초 가입시 5,000포인트 무료 제공되고 있으며 대량처리에 대해서 월 무료 50,000건을 무료로 제공하고 있습니다.
(월 무료 50,000건은 네이버 대량처리에 한해 사용가능하며 데이터센터 기능은 사용 불가능 합니다.)
- 무료 50,000건은 대량처리 템플릿 파일 로우 한줄당 1건씩성공시으로 우선 차감 진행됩니다.
- 무료 건수가 모두 차감되고 난 이후 데이터 센터 포인트를 차감하게 됩니다.(템플릿 로우 1건 성공시 0.2포인트 차감)
- 대체는 데이터센터 내 각 기능별 차감 포인트가 상이 하니 이용하고자 하는 메뉴로 들어가시면 이용 포인트를 확인 하실 수 있습니다.

03 분석리포트 이용 안내

▼ 분석리포트 서비스 이용료 시뮬레이션 예시



서비스 이용 안내

- 월평균 키워드 운영수 : 키워드 개당 10원
- 스크립트를 통한 트래픽 등수에 따른 금액
  - 방문수 건당 : 0.2원
  - 전환수 건당 : 0.2원
- 네이버스 사이트의 상단 대메뉴 [분석리포트 > 분석리포트 서비스 신청/관리] 메뉴에서 상단 [분석리포트 이용료 계산하기] 버튼을 클릭하여 분석리포트 서비스를 이용하시시는 사이트의 키워드 수 / 예상 방문수 / 예상 전환수를 입력 하시면 이용료를 미리 시뮬레이션 해보실 수 있습니다.
- 분석리포트 서비스는 후불제 방식이며 최초에 사이트 등록 후 2주간 무료 체험으로 이용해 보실 수 있습니다.
- 사이트의 무료 체험 종료 또는 무료 체험이 종료 되었을 때 지속적으로 서비스를 이용하고 싶으실 경우 유료 서비스 신청을 하실 수 있으며 유료 서비스 신청 시 최초 1회 유료 서비스 신청 일자 ~ 해당월 마지막날까지의 이용료를 산 결제 진행해 주셔야 유료서비스 사용이 가능합니다.
- 기본적으로 분석리포트 서비스 이용료는 사이트 당 기본료 50,000원(VAT 제외)이며 분석리포트 서비스 이용료 책정 기준인 월 평균 키워드 수 + 방문수 + 전환수가 50,000원을 초과하지 않더라도 50,000원 기본료가 책정됩니다. 50,000원을 초과하게 되면 초과된 금액으로 후불제 정산하게 됩니다.